

### **(1) 师生共进，双向反馈效果显著**

依托课程项目及其拓展延伸，研究生获山东省研究生优秀学位论文12项，省研究生优秀成果奖5项，省研究生创新成果奖5项，省大学生科技创新大赛二等奖和三等奖各1项。研究生走上岗位就能做贡献，深受用人单位好评。

近五年，参与授课教师获批省部级以上人才11人次，山东省教学名师1人，省优秀研究生指导教师2名，省优秀研究生导学团队1个，全国药专业学位论文研究生精品课程1门，省优质课程2门，省思政示范课程1门，省教学案例库1项，省研究生教育教学改革研究重点项目等4项，全国药专业学位论文优秀教学案例2项，省教学比赛获奖2项。

### **(2) 产教协同，学校企业实现双赢**

企业获得了破解技术难题新路径与亟需的高素质人才，降本增效，合作成果直接服务于产业，支持绿叶制药的4个一类新药、5个二类创新制剂、1个关键辅料的研发，其中瑞可妥、若欣林、金悠平已先后中美获批上市。大众网、科技日报等媒体对产教融合成果进行深度报道。

学校提升了人才培养质量与师资发展水平，增强了服务产业能力，实现内涵式发展。药学学科2018年获批山东省省级一流学科，2020年获批山东省省级优势特色学科，2024年药学获批博士学位授权一级学科。2020年绿叶制药作为烟台大学研究生联合培养基地获批全国药专业学位论文研究生教指委和山东省省级示范基地。

### **(3) 示范引领，获得药学教指委认可**

“烟台大学校企联合创办学院的探索与实践”荣获2021年高教博览会“校企合作双百计划”典例。2019年和2020年成果主要完成人受邀参加全国药专业学位论文研究生教指委主办的“全国药专业学位论文研究生培养单位年会”并作大会报告。《药学前沿》获批全国药专业学位论文研究生教指委“精品课程”，为推进药学研究生课程改革创新发挥示范引领作用。

### **(4) 跨校赋能，成果辐射范围广阔**

受邀在河北医科大学等多所高校作经验交流报告，助力兄弟院校解决课程建设的共性难题。本成果已被中国药科大学等国内多个药学研究研究生培养单位采纳，惠及数千名研究生，逐渐形成“理论辐射-实践验证-跨校迭代”的推广生态。

（5）理论凝练，教学研究成果丰硕

团队系统梳理课程体系重构、教学方法集成、教学设计创新等实践经验，形成立体化课程建设思路与路径，发表10篇教改论文，相关成果为其他研究生培养单位提供了课程建设全流程参考和创新范式，推动教育教学改革从经验理论型向实践应用型升级。

校企双赢



【大众网、大众日报、烟台日报、闪电新闻等】烟台大学科研团队自主研发的中国首个自主知识产权创新微球制剂获批上市

近日，烟台大学分子药剂和药物评价教育部重点实验室科研团队自主研发的创新制剂——微球缓释注射剂（微球缓释注射液）获得国家药品监督管理局批准上市。该药用于治疗急性和慢性精神分裂症以及其他各种精神障碍性状的明显的急性期和慢性期症状，可减轻与精神分裂症有关的痛苦症状。该药安妥为注射用微球缓释制剂，是中国首个自主研发、开展全球注册的、具有自主知识产权的创新微球制剂。

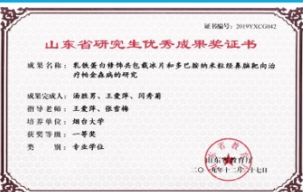


全球首个治疗帕金森病长效微球制剂金诺平®在华获批上市

2024/06/21 来源：烟台日报

金诺平®是全球首个长效微球制剂，由烟台大学科研团队自主研发，具有自主知识产权。该药用于治疗帕金森病，具有显著的疗效和安全性。该药的上市，将极大改善帕金森病患者的生活质量，为帕金森病患者带来福音。

师生共进



山东省研究生优秀成果荣誉证书

获奖人：张磊、王爱萍、王爱萍、王爱萍

指导教师：王爱萍、王爱萍

指导教师：王爱萍、王爱萍

指导教师：王爱萍、王爱萍



山东省青年教师教学比赛获奖证书

获奖人：王爱萍

指导教师：王爱萍

指导教师：王爱萍

指导教师：王爱萍



山东省优秀硕士学位论文证书

论文题目：张磊、王爱萍

指导教师：王爱萍

指导教师：王爱萍

指导教师：王爱萍

示范引领



烟台大学科研团队在“产学研融合”论坛上发言



中国产学研合作教育成果奖

获奖人：烟台大学

指导教师：王爱萍

指导教师：王爱萍

指导教师：王爱萍



烟台大学科研团队在“产学研融合”论坛上发言

跨校赋能



烟台大学科研团队在“产学研融合”论坛上发言



烟台大学科研团队在“产学研融合”论坛上发言



烟台大学科研团队在“产学研融合”论坛上发言

理论凝练



“产学研”驱动下的药学实践基地建设与教学改革

刘沙、王爱萍

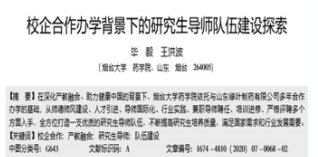
烟台大学药学院（烟台 264003）



依托产教融合研究生联合培养基地构建特色药学专业人才培养模式的探索与实践

刘沙、王爱萍

烟台大学 药学院（山东 264003）



校企合作办学背景下的研究生导师队伍建设探索

王爱萍

烟台大学 药学院（山东 264003）

图6 成果推广应用效果